融媒体背景下党报发展的“守旧”和“创新”

时 群
（阿坝日报社，四川 阿坝藏族羌族自治州 624000）

摘 要：互联网的迅猛发展推动了社会信息化的发展，也促使了新媒体行业的兴起。信息时代的来临，逐步改变了大众的阅读方式，纸质党报媒体由此遭受了巨大的冲击，其自身的主题排版、报道方式以及平台互动都产生了很大转变。本文针对融媒体背景下党报发展的“守旧”和“创新”展开简要分析，希望能更好地结合新媒体与纸质党报的自身优势，实现党报媒体的高效、优化发展。

关键词：互联网；融媒体；党报发展；守旧；创新　　**中图分类号：**G210　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）10-051-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.10.013
本文著录格式：时群．融媒体背景下党报发展的“守旧”和“创新”[J]. 中国传媒科技，2021（10）：51-53.

在融媒体强劲发展的趋势下，纸质媒体受到了网络信息的极大影响，为了更好地适应信息时代的来临，传统纸质媒体必须与时俱进地实现革新转换。党报作为纸质媒体中的重要组成部分，也更需要创新和发展。在优化纸媒党报的过程中，新闻从业人员需要坚守党报创设的初衷，坚守国家的新闻舆论阵地。并需要汇集起新闻战线中的精神力量，进一步凝聚党报媒体的核心竞争实力。

1. 融媒体时代背景

融媒体是中国“媒体融合”尚在起步阶段的产物，近几年在我国的发展规模如雨后春笋般日益壮大起来。“融媒体”更多地指向了各媒体间的相互协作，成为新时代媒体转型和创新发展的必然走向，在国家级媒体《人民日报》刊登了《加快推动传统媒体和新兴媒体融合发展》这一文章后，2014 年 8 月 18 日，中央全面深化改革领导小组第四次会议又审议通过了《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》，2015 年也有一系列融媒体相关的政策颁布与导向，媒体融合的重要性已逐步上升到了国家政策的层面上。

随着网络技术的不断革新与优化，大数据信息实现了井喷式发展，互联终端平台系统越发多元化。在融媒体发展趋向下自媒体时代的到来，也进一步创新了新闻传播的具体渠道和信息传递的速度效率，手机设备的新闻信息获取已相当便利和快捷，许多传统的媒体行业也看到了网络融媒体带来的机遇与挑战，积极实施从传统到现代、从单一向复合转型优化的发展战略，以增强自身的核心竞争实力。网络媒体技术为信息传播媒介的融合提供了前提条件，读者受众通过融媒体技术也很好地实现了便捷化、高效化的新闻资讯获取，融媒体的强劲发展是未来信息行业的必然趋向。[1]

在融媒体发展的趋向下，各种先进新媒体技术的应用，更深地冲击了受众的视野，进一步深化了信息思想的冲击作用，增强了广大读者的信息意识，也强化了媒体信息的互动性。许多传统媒体在巩固和加强自身宣传的基础上运用新媒体技术，逐步注册开通了网站、微博、微信公众号、手机客户端 App 等新型网络媒体平台，更能满足社会大众的信息需求，并进一步丰富了传统媒体的信息传播渠道，为传统媒体插上了“网络的翅膀”。[2] 融媒体在信息化、智能化的社会运行下，将传统媒体和新型网络媒体相结合，为党报创新拓宽了渠道，也提供了新的发展机遇与挑战。在增强媒体行业竞争实力的同时，加剧了媒体市场竞争的激烈化，并在媒体功能、传播手段、信息价值等层面具备了更高的运行优势，进一步实现了时代媒体的创新与发展。[3]

2. 党报媒体的具体发展问题

党报归属于党委机关报，其展开的社会价值与功能直接表明了党和政府的治国理政的思想观念，随即解读出全新出台的相应政策和方针，并在建立党和群众沟通途径的同时，发挥了高效的社会舆论导向作用。党报在现今的社会媒体当中发挥着十分关键的主流媒体作用，不仅能够较快反映出社会群众的信息需求，也推动着时代精神的形成与社会文明的建设向好发展。在融媒体时代背景下，想要实现党报的多样化发展，必须解决党报新闻事件单一的传播内容、固定的传播形式、媒体自身公信力和信息滞后性等问题。相较于新兴媒体行业，融媒体背景下的党报在信息传播方式、资讯传播速度和新闻传播范围上存在极大的局限性，版面排布层面、报道主题内容、党报报道方式以及与读者互动层面都需要充分改进并获得关注。

2.1 版面排布受限，不能很好发挥新闻能效作用

通常情况下，党报中的版面排布有着多字少图的特点，版面内大段理论性文字很容易造成读者阅读疲劳，

而且党报受版面限制干扰非常大，图片排版过多会使党报的版面排布显得混乱，使读者不能够耐心地阅读完全文内容，在很大程度上影响着党报信息的有效传递。同时，党报新闻报道的相关配图又极受自身定位和媒体特性限制，配图的选择需达到特殊宣传效果和一定的政治使命，这在很大程度上导致党报排版视觉冲击力度的消减，无法有效吸引受众的阅读兴趣。有些党报版面排布中也存在报道配图与报道内容关联度不高的情况，配图的添加无法有效加强党报报道的新闻能效，不能很好地发挥出党报纸媒的信息传播和舆论导向作用。[4]

2.2 报道内容过于严肃、可读性低、时效性弱

有时党报信息在主题思想层面也有不接地气之象。党报可以称作为党和政府的喉舌，具有较为直观的政治功能，侧重于党组织最新动态的反映和报道。通常情况选党报的主题内容会分为规定动作和自选动作两个版块，规定动作指的是党的领导讲话、相关会议精神以及党政活动等内容，具备由上而下的信息传递特性。规定动作会造成读者被动接收信息，不能让受众充分理解信息内容，也不能实现高效的信息传播。自选动作则是指党报依照自身报道特点、党和政府的相关指示、新闻发布的具体规则以及读者受众的认识规律，自行完成内容报道。

但无论是规定动作还是自选动作形式的党报主题报道，都会由于党报的严肃性无法将具体信息内容进行通俗解读，这在很大程度上直接导致了党报可读性的偏低化。如果党报主题信息具体内容过于深奥，其理解性成本也会随之上升，使得党报的受众规模逐步缩减，非常不利于党政信息的扩散与推广，也无法提升党报媒体的综合影响力。另外，在党报报道内容层面还有着时效性弱的明显问题。比如在时政新闻和社会新闻的报道深度在一定层面上虽然超越着现今的新媒体报道，但在报道信息的时效性上，却存在相对落后的运行趋向。

2.3 报道方式直叙客观，不易理解

党报的报道方式其实在一定程度上类似于硬新闻的报道形式，硬新闻是指报道题材严肃，着重于党政思想性、指导性和知识性的信息内容，其中包含政治、经济、科技等新闻类型，如党和国家推行的方针、具体政策的制定和修改、社会时局的变化以及市场行情、股市、天气等都归属于其中。在报道硬新闻这一类讯息时，党报报道方式会采用平铺直叙和客观叙述的形式，很少会有阐释性文字解说，这就造成了受众群体在阅读或视听新闻信息时，产生延缓报酬效应，制约了党报信息的传递作用。

2.4 没有很好地与读者互动交流

在融媒体环境下，新媒体对传统媒体的影响能够明显体现在新闻信息的传播方式上。长期以来，党报媒体缺乏与读者之间的有效互动，只将读者当作信息对象，而没有把读者当作信息内化的用户，无法与读者群体建立起有效的信息交流。然而正确的观念应当是发展用户友好型的党报平台。此外，党报的传递是自上而下的具体形式，这在很大程度上造成了读者用户信息反馈的缺失，不仅无法帮助党报编辑人员知晓读者关注的重点，也无法将报道的新闻内容更好地贴合社会群体，更无法具体地改进党报的版块内容，十分不利于党报新闻报道内部体系的创新与优化。

3. 新时代融媒体背景下党报的发展策略

在党报新闻事业的建设过程中，有效的媒体融合能够进一步增强媒体信息的传播功效，并充分实现信息传递的具体社会价值。在新时代融媒体大发展的社会背景下，党报新闻从业人员要想实现纸质媒体与时代创新媒体的深度融合，需要积极地开展革新与优化工作，以顺应融媒体的运行趋向，将党报新闻的舆论引导力、信息传播力和报道影响力不断提升，并做到强化党报这一传统媒体的权威性和公信力、增强党报媒体信息的亲和力、提升党报媒体信息的互动性、加强党报媒体信息的时效性、关注党报媒体的受众群体。

3.1 强化党报媒体信息的权威性和公信力

党报的权威性与公信力具有无可替代的发展特性。党报的权威性体系在于新闻报道信息筛选的审核层面，对虚假不实的新闻消息有着坚决的抵制态度，发布的具体咨询正确权威。但在融媒体的运行趋向下，现在越来越多的新媒体平台为了增加粉丝和提升自身的影响力，不惜用新闻报道醒目的标题和内容夺人眼球，编造与事实不符和经不起推敲的虚假新闻，或是通过发生事件在报道内容中过度地强调个人主观意识。尽管部分媒体通过虚假信息实现了短期内的迅速发展，但其信息公信力和权威性实则不高。打铁还需自身硬，新时代背景下的党报传统媒体想要实现长久、稳定的运行，必须强化自身的报道公信力，在党报新闻工作中，严格执行党报讯息内容的“三审”制度并加大行业监管力度，以实现党报媒体信息平台的高端站位。在此过程中，党报行业间的各媒体企业可以采取相互监督的运行模式，以实现整体党报行业的同步、创新发展。

3.2 增强党报媒体信息的亲和力

相较于网络媒体，纸质的党报媒体缺乏一定的亲和力，具体表现在大众读者的报道阅读总量当中。新媒体平台往往会以通俗的话语解读国家政策方针，且排版具有图文并茂的设计特点，有时还会带有调侃的轻松语气，这些都是正式出版的党报所不具备的优势。因此，党报媒体想要提升自身的信息亲和力，就需要在新闻报道中积极地进行观念创新和版本优化。比如《人民日报》就很好地进行了新闻宣传报道的优化和转型：在全国两会

开展期间，《人民日报》除在纸质版每天持续报道两会进程外，还创新开辟了网上《人民日报》的直播间报道形式，能够随时解答观众提问，并且还在直播中邀请相关专家对两会精神进行口语化解析，此法，更好地向大众传递了党政咨询。与此同时，《人民日报》还在微信公众号上刊登了两会相关报道的大数据对比，通过科学的信息处理，使得党报具体内容一目了然，不仅提升了党报文章的可读性，并缩短了党报编辑和读者大众之间的距离，进一步提高了《人民日报》的公信力和影响力。

3.3 提升党报媒体信息的互动性

新型媒体信息平台为党报搭建了良好的互动交流途径，不仅让党报内容更好贴合读者大众的需求，也很好地吸引读者参与到党报阅读当中，并增强读者的阅读体验，更好地了解相关新闻讯息。在全国两会期间，除了《人民日报》等融媒体报道形式的开展，还出现了一款《两会喊你加入群聊》的 H5 动画设计，通过打开应用输入，能够直接进入网络空间开展群聊，不仅能够与两会的开幕时间相关联，也充分展示了信息媒体技术的自然优势。聊天群的微信红包以及朋友圈链接，实现了多人实时互动，并进一步提升了党报媒体信息的互动性。这种新颖的两会解读模式，对比党报大篇幅的两会精神转述，更具备沟通性能。[5]

3.4 加强党报媒体信息的时效性

党报等传统纸质媒体的发展很受发刊周期等因素的限制，存在着消息滞后的传递特性，很难良好地满足广大受众的新闻信息需求，党报媒体与融媒体平台的合作能够很好地解决这一运行问题。比如在突发性新闻事件报道中，党报可通过融媒体平台的技术优势，在事件发生的第一时间简单、明了地做出简讯，使得新闻事件的报道更具及时性；党报等编辑人员通过与融媒体合作，还可以在事件报道的基础上，进一步深入了解事件背景及其当事人，延展事件产生的社会效果，从而推出具有深度内涵的综合性报道，同时也增加了党报媒体信息的时效性。

3.5 关注党报媒体的受众群体

由于新媒体的方便快捷和“互联网 +”发展理念的双重影响，现今绝大多数年轻人选择新媒体报道阅读方式来了解新时代国际国内政治与生活实况。党报可以利用媒体技术信息传播上的优势，找准与读者在接受信息时发生关联的切入点，进一步提升党报与读者的互动质量与效率。在新时代融媒体大发展背景下，党报跟进时代步伐进行结构优化与报道创新不仅可以留住大年龄阶层的纸质读者，也可以依照年轻读者的阅读习惯帮助其参与到党报阅读当中，从而吸引住更多的年轻读者，发挥出党报的思想熏陶能效。[6] 在党报建设过程中，多元化的新闻信息传播途径，能够在增强党报信息影响力的同时，进一步扩大党报的舆论导向能力，并且能通过优质的舆论引导功能，更好地实现党报权威性和创新性的优化发展，积极推动社会主义精神文明有序建设和社会全面进步。

结语

综合上述分析，在新时代融媒体大发展背景下，将党报与新型网络媒体有机融合，能够在满足党报媒体优化发展需求的同时，更好地传递社会时政新闻信息，更好满足当代大众全体新闻信息需求。相信通过在党报新闻事业建设过程中强化党报媒体信息的公信力、增强党报媒体信息的亲和力、提升党报媒体信息的互动性、加强党报媒体信息的时效性以及关注党报媒体的受众群体，能够进一步提升党报媒体的信息化、智能化、现代化发展，实现党报事业创新转型，为新时代的媒体行业提供高效助力。媒

参考文献

[1] 孙若珺．新媒体背景下党报的发展现状与改革创新思路 [J]. 西部广播电视，2016（22）：12.
[2] 扎依拉木・苏里坦．融媒体时代党报如何提升影响力 [J]. 记者观察，2020（6）：158.
[3] 寇亚楠．浅谈全媒时代党报副刊的发展与创新 [J]. 中国传媒科技，2020（4）：87-89.
[4] 曹榕．融媒体时代地方党报的困境及发展出路探索 [J]. 记者观察，2020（14）：15.
[5] 张蕊．融媒体时代下地方党报深度报道的坚守与创新 [J]. 记者观察，2020（33）：140-141.
[6] 冉伟男．融媒体时代县级党报发展对策的思考 [J]. 新闻研究导刊，2021（3）：199-200.

作者简介：时群（1972-），女，四川阿坝州，编辑，研究方向：融媒体背景下传统纸媒的发展。

（责任编辑：张晓婧）